



**colima**

LATE PARA TODOS

GOBIERNO DEL ESTADO

**Secretaría de  
Turismo**



**ACUERDO NACIONAL POR EL TURISMO**

## XXVIII REUNIÓN DE FUNCIONARIOS ESTATALES DE TURISMO – MAZATLÁN



Definir una agenda única con objetivos específicos y con fecha de cumplimiento. Además, coordinar los esfuerzos de todas las secretarías, especialmente en lo que a promoción de los destinos se refiere.

Estructurar un proyecto turístico común.

Llevar a México a ocupar el quinto lugar en la escala de los destinos mundiales de turismo.

Realizar reuniones regionales y establecer las metas inmediatas que deberán cumplirse en el plazo de un año.

# XXVIII REUNIÓN DE FUNCIONARIOS ESTATALES DE TURISMO – CAMPECHE



Se establece el Acuerdo para la Agenda Nacional por el Turismo.

28 DE FEBRERO DE 2011



El Presidente Felipe Calderón Hinojosa, firmó el Acuerdo Nacional por el Turismo con el cual los tres niveles de gobierno, el sector académico, económico, político y privado impulsarán la actividad turística a nivel nacional e internacional como motor de crecimiento y desarrollo de nuestro país.

**Se contemplan 101 acciones divididas en 10 grandes ejes que permitirán posicionar a México entre los principales cinco países en materia turística.**

---

## EJES ESTRATÉGICOS

---

1. Mayor conectividad y fácil tránsito.
2. Desarrollo y mantenimiento de la infraestructura turística y ordenamiento urbano.
3. Fortalecer la promoción turística en el país y en el extranjero.
4. Facilitar el financiamiento al sector turístico y fomentar la inversión privada y pública.
5. Incrementar la competitividad de los destinos y empresas garantizando la experiencia del turista.
6. Diversificar y enriquecer la oferta y productos turísticos.
7. Fomentar cadenas productivas para incrementar el consumo nacional.
8. Promover una cultura turística y ofrecer el mejor servicio.
9. Impulsar cambios regulatorios a favor del turismo.
10. Desarrollo equilibrado sustentable.

# SECRETARÍA DE TURISMO

## ACCIONES

SG	4	SS	1
SRE	4	STPS	4
SHCP	4	SECTUR	17
SEDESOL	1	CONACULTA	4
SEMARNAT	1	LEGISLATIVO	8
SE	4	ESTADOS	7
SAGARPA	3	IP	16
SCT	10	ACADEMICOS	4
TOTAL			101

# RESPONSABLE



## GOBIERNO DEL ESTADO DE COLIMA

### GOBIERNOS MUNICIPALES



ARMERÍA



COLIMA



COMALA



COQUIMATLÁN



CUAUHTÉMOC



IXTLAHUACÁN



MANZANILLO



MINATITLÁN



TECOMÁN



VILLA DE ÁLVAREZ

# SECRETARÍA DE TURISMO

Se detallan a continuación, acciones que involucran a los Gobiernos Municipales en materia turística.

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>18. Aportar certidumbre y agilidad en las gestiones ambientales y urbanas para el desarrollo de proyectos turísticos a través de la operación de 10 esquemas de “Ventanilla Única” en los estados costeros del país.</p>	<p>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>10</p>
<p>21. Fortalecer las cadenas productivas y redes de valor con proveedores de bienes y servicios turísticos, a través de la realización de 10 eventos, con los que se llevarían a cabo 1,500 encuentros de negocios, en Quintana Roo, Yucatán, Guerrero, Jalisco, Sinaloa, Veracruz, Baja California, Guanajuato y Oaxaca.</p>	<p>Secretaría de Economía</p>	<p>Secretaría de Turismo Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>7</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>42. Impulsar la creación de un Sistema Nacional de Capacitación para el Sector Turismo, ofreciendo múltiples alternativas de acceso a herramientas de capacitación (a distancia y presenciales) en todo el territorio nacional.</p>	<p>Secretaría del Trabajo y Previsión Social</p>	<p>Secretaría de Turismo Cámaras y Asociaciones e instituciones educativas Empresas turísticas Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>8</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>43.Optimizar la calidad en la prestación del servicio a través de la capacitación y certificación de la planta laboral. Vincular la oferta y la demanda de empleo entre las empresas y el Servicio Nacional de Empleo. Sumar recursos públicos y privados disponibles para procesos de selección, reclutamiento y eventual movilidad laboral. Capacitación y certificación de competencias laborales, tanto para buscadores de empleo como para personal empleado.</p>	<p>Secretaría del Trabajo y Previsión Social</p>	<p>Secretaría de Turismo Cámaras y Asociaciones Secretaría de Educación Pública Empresas turísticas Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>8</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>45.Promover el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo en empresas turísticas. Impulsar una campaña de afiliación al Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo a través de las delegaciones de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.</p>	<p>Secretaría del Trabajo y Previsión Social</p>	<p>Secretaría de Turismo Gobiernos Estatales Municipales</p>	<p>5</p>
<p>46.Promover productos turísticos que incluyan la cocina mexicana, a través de la realización de 12 eventos gastronómicos en diferentes localidades del país y en ferias internacionales.</p>	<p>Secretaría de Turismo</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>3</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>51. Apoyar con recursos de los convenios de reasignación a 100 municipios con potencial turístico; así como realizar inversiones por alrededor de 2,950 millones de pesos a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo para los Centros Integralmente Planeados (CIP) y mil millones de pesos en específico para los CIP's de Sinaloa y Nayarit.</p>	<p>Secretaría de Turismo</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>2</p>
<p>52. Promocionar los destinos turísticos de México por medio de una herramienta en línea denominada "Atlas Turístico de México" que se pueda consultar por internet.</p>	<p>Secretaría de Turismo</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>5</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>53. Capacitar a 78 mil personas de la planta productiva turística a través del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística. (Guías de turistas, prestadores de servicios, etc.)</p>	<p>Secretaría de Turismo</p>	<p>Secretaría del Trabajo y Previsión Social Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>8</p>
<p>56. Desarrollar productos turísticos en las 10 ciudades patrimonio de la humanidad, así como en 38 pueblos mágicos. Ciudades Patrimonio de la Humanidad (Unesco)</p>	<p>Secretaría de Turismo</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>6</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>75. Integrar un fondo entre los gobiernos Federal y estatales para el financiamiento de la señalización, tanto de carreteras locales como de ciudades turísticas así como para contar con módulos de atención turística con información en diferentes idiomas.</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>		<p>1</p>
<p>76. Avanzar en corresponsabilidad con el Gobierno Federal, en la certificación de procesos e instalaciones turísticas. Esta medida se acompañará con la puesta en marcha de un programa para reconocer a los prestadores con las más altas calificaciones de hospitalidad y calidad de servicio.</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>		<p>5</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>77.Creación del gabinete turístico en las entidades federativas, a fin de alinear programas y recursos e incidir en el presupuesto de otras secretarías estatales para actividades en favor del turismo (transversalidad del presupuesto estatal).</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>		<p>4</p>
<p>78.Promover la celebración de convenios interestatales para la realización de programas y proyectos turísticos entre varios estados. Impulsar a través de este esquema, el desarrollo de oferta turística en “las Rutas de México” como proyecto piloto.</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>		<p>6</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>79. Diseñar e instrumentar programas de capacitación para la atención de los turistas dirigido a prestadores de servicios turísticos, servidores públicos y población general.</p> <p>Cursos de capacitación para funcionarios públicos de las dependencias que atienden algún trámite o servicios relacionados con el turismo.</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>		<p>8</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>80.Gestionar ante autoridades municipales la creación y aplicación de leyes (normas) para combatir el comercio informal en zonas turísticas. Lo anterior podría incorporarse como un criterio para ser considerado como municipio turístico.</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>		<p>5</p>
<p>81.Impulsar los programas de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas a fin de facilitar la obtención de créditos.</p>	<p>Gobiernos Estatales y Municipales</p>		<p>4</p>

ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	EJE
<p>86.Mantener la competitividad y estándares de calidad en la prestación de servicios. Mayor inversión en el rubro de capacitación para mantener los estándares de calidad en los establecimientos y al personal actualizado. Impulsar la profesionalización de oficios como meseros y camaristas, avalados por parte de las asociaciones de los prestadores de servicios turísticos. Trabajar en materia de certificaciones de calidad, mejora continua y procesos de gestión. Aplicar un modelo en donde se considere como parte del personal a personas de la tercera edad y personas con capacidades diferentes. Mantener hoteles dignos y adecuados a la categoría que ofrecen. Otorgar servicios bilingües.</p>	<p>Cámaras y asociaciones</p>	<p>Empresas turísticas Oficinas de convenciones y visitantes Gobiernos Estatales Municipales</p>	<p>5</p>

<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>EJE</b>
<p>87. Participar activamente con el monitoreo estadístico de la actividad turística para la toma de decisiones Comprometerse con la generación de información estadística para un planeación adecuada.</p>	<p>Cámaras y asociaciones</p>	<p>Empresas turísticas Gobiernos Estatales y Municipales</p>	<p>5</p>



¡¡Gracias!!

